

# ДЕТСКИЙ РИСУНОК В РЕКЛАМЕ

совместный проект Центра поддержки усыновителей «Родные Люди»  
и Арт-проекта «Волшебная кисть»

Творчество детей - это волшебный мир, в котором интересно всем - и детям и взрослым! Детские рисунки непосредственны, талантливы и даже гениальны! Детское творчество можно и нужно использовать в рекламе. Это особенно подчеркнёт ценности, которые несет выпускаемая компанией продукция.

Предлагаем вам принять участие в благотворительном проекте «Детский рисунок в рекламе». Примеры использования детских рисунков в рекламных проектах:



Центр поддержки усыновителей «Родные Люди» совместно со студией «Волшебная кисть» подготовили уникальную коллекцию картин. Каждая из них - результат творчества усыновлённого ребёнка и ролителя-усыновителя. На одном холсте встретились фантазии и кисти взрослого и ребёнка. И получились в итоге маленькие шедевры, неповторимые и наполненные теплом. Как отражение истории встречи, произошедшей в их жизни и поменявшей их судьбы. У педагога-художника Светланы Мокат двое усыновлённых детей и она неслучайно знает о проблемах, с которыми сталкиваются семьи усыновителей.

## Изображения могут быть использованы для:

- Фирменных календарей «Времена года»;
- Упаковки продукции;
- Новогодних открыток;
- Рекламы на транспорте и др.

## Работа над проектом



По дополнительному запросу мы пришлём вам портфолио работ, из которых можно выбрать понравившуюся картину.

Гонорар за картины, которые вы выберете просим перечислить на счёт Центра поддержки усыновителей, как благотворительный взнос. После перечисления средств мы вам пришлём качественное фото работы, которое можно использовать в типографских целях. Дополнительно можно договориться о получении оригинальной работы.

Выбранные работы больше никому предлагать не будем, то есть изображение будет эксклюзивным.

Полученные финансовые средства пойдут на:

- организацию V фестиваля семей усыновителей «Родные Люди»;
- для помощи семьям, находящимся в адаптационном кризисе в получении бесплатной консультации специалистов;
- для организации образовательных и развивающих мероприятий для детей и родителей семей усыновителей;
- обеспечение и развитие работы сайта для помощи усыновителям из разных регионов страны.

Координатор проекта «Детский рисунок в рекламе»:

Махарович Майя

Тел. + 375 29 666-02-39



Миссия центра: УСЫНОВЛЕНИЕ — В РАДОСТЬ!

Что надо знать о «травме привязанности»?

Каждый без исключения оставленный ребенок пережил «травму привязанности». Это навсегда остаётся в нем не поддающимся контролю грузом, который дает о себе знать в самых неожиданных формах: криками во сне, необъяснимой тревожностью, страхом отвержения, неуверенностью в себе, недоверием к людям, немотивированной агрессией и другими проявлениями. Это и есть последствия травмы привязанности.